

**Normal**  
halt so la la ...

**TURBO-WINDEL**  
mit Ernüchterungsgarantie

*zzt nicht verfügbar*

**SUPER**

**Teuer & Mittelmäßig**  
unser Meistgekauftes



**Nicht so  
ganz zufrieden  
mit dem Angebot  
an Fachagenturen?**

Abgabetermin nicht eingehalten, Änderungen nur gegen unangemessenen Aufpreis, der Projektleiter verlässt plötzlich das Unternehmen und, und, und – viele Agenturen sind stets für eine „Überraschung“ gut. Bei Bientanz genießen Sie stets Chefbetreuung. Und das heißt: Gleich, ob Sie Ihr Rennen komplett neu entwickeln oder nur einen Boxenstopp einlegen, es klappt. Garantiert.

**Bientanz**  
Gesellschaft für Kommunikation mbH

# Der professionelle und zuverlässige Partner für Ihre Marketing- und Kommunikationsaktivitäten



## ► Philosophie

Bienentanz ist vor allem für Unternehmen und Institutionen in den Branchen Chemie, Life Science, Pharma und Labortechnik tätig. Dazu gehören sowohl international aufgestellte Großunternehmen, als auch mittelständische Unternehmen und Start-ups im In- und Ausland.

Kunden können sich auf qualitativ hochwertige und termingerecht gelieferte Ergebnisse verlassen – eine Zuverlässigkeit, die man neben den Attributen Kreativität und Flexibilität besonders schätzt. Dies hat zu langjährigen, vertrauensvollen und erfolgreichen Geschäftsbeziehungen geführt, die zum Teil seit über einem Jahrzehnt andauern.

## ► Leistungen

Marketing: Beratung in strategischen und operativen Fragen, Online-Marketing, SEO, Lead-Generierung und Projektmanagement

Text: Werbe- und Fachtexten in Deutsch und „Native Speaker“-Englisch, Redigieren, Fachübersetzungen Englisch-Deutsch und Deutsch-Englisch

Grafik: Bild-, Grafikerstellung und -bearbeitung, Layout für Flyer, Broschüren, Kataloge und sonstige Drucksachen (DTP)

Video: Corporate-, Produkt- und Eventvideos (Drehbucherstellung, Drehteams, Nachbearbeitung, Vertonung, Kompression für Website)



## ► Zusammenarbeit

Bienentanz bietet Unternehmen das, was sie sonst nur zu sehr viel höheren Preisen von großen Agenturen bekommen: ein breites Spektrum von Werbe- und Marketingdienstleistungen. Das reicht von Gesamtkonzepten und deren Umsetzung bis hin zu kleineren Aufgaben, die Inhouse-Aktivitäten des Kunden durch nicht oder zu wenig vorhandene Kompetenzen ergänzen und sich in dessen Workflow integrieren lassen.